

Classifieds - See more

[Hiring cleaners](#)

[Hiring Superintendent](#)

[Hiring looking for job](#)



[Hiring Moving and storage](#)

[Property Rent Pearl Sofreh Aghd](#)



[Car Sell Excellent condition Grey VW Jetta 2006 \\$14750](#)

[Car Sell OMCV APPROVED CAR LOT FOR RENT PLAZA 416-999-2811](#)

مرز موفقیت و استقبال از جشنواره تیرگان کجاست؟

July 28/2011

محمد تاجدولتی



روزهای پایانی هفته‌ای که گذشت، مرکز هاربرفرانت شهر تورنتو، به‌عنوان یکی از پرترددترین منطقه‌های این شهر، محل برگزاری جشنواره تیرگان بود. به گفته مسئولان این مرکز فرهنگی-هنری، و براساس معیارهای اندازه‌گیری تراکم و تردد افراد، در مجموع نزدیک به صد و بیست هزارتن از برنامه‌های جشنواره دیدن کرده‌اند.

به یقین و به ادعا باید پذیرفت که تا آنجا که در تاریخ مهاجرت ایرانیان، از گذشته‌های دور تا کنون ثبت شده، هرگز در هیچ زمان و هیچ مکانی، هیچ رویداد فرهنگی-هنری ایرانی چنین تعداد افرادی را در مدت کمتر از 40 ساعت (مجموع ساعت‌هایی که برنامه‌های جشنواره

انجام شد)، به خود جلب نکرده بوده است. و نیز آنچنانکه مشاهدات عینی گواهی می‌داد، گروه کثیری از بازدیدکنندگان دختران و پسران و زنان و مردان خردسال و نوجوان و میان‌سال و بزرگ‌سالی بودند که از راه‌های دور و نزدیک، و حتی شهرهای آمریکا و اروپا، آمده بودند تا ضمن گذران ساعاتی خوش و مفرح، جلوه‌هایی زیبا و انسانی از فرهنگ و هنر نیاکان و گذشتگان و اکنون خویش را با شادی غرور به رخ یکدیگر و غیر ایرانیان بکشند. این‌ها آمده بودند تا بیاموزند و بیاموزانند که تصویر مخدوش و غبار گرفته و گاه زشتی که از ایران و ایرانی در نگاه و اندیشه بخش بزرگی از افکار عمومی غیر ایرانیان ساخته و پرداخته شده، تصویر واقعی ایران و ایرانی نیست و ما نیز همچون دیگر مردمان جهان قادریم با زبان فرهنگ و هنر و ادبیات و موسیقی و رقص و تصویر و نمایش و همه‌ی شیوه‌های بیان هنری با دیگر انسان‌ها ارتباط برقرار کنیم و رنگی از رنگین کمان زندگی بشری باشیم.

جشنواره تیرگان، اکنون به یک رویداد فرهنگی هنری بزرگ و ریشه داری تبدیل شده که تاثیرگذار است. نقش و اثر جشنواره هم از جهت تاثیر سازنده و خلاقانه که در میان جوانان و فرهنگ دوستان و هنرمندان ایرانی درون و بیرون ایران گذاشته، و هم از جهت وجود نگرانی و مخالفت و بروز واکنش منفی در برخی نهادهای رسمی ایران، قابل مشاهده است. تاثیر مثبت و سازنده از میزان علاقه و مشارکت جوانان و هنرمندان ایرانی برای شرکت در مسابقات و داستان نویسی و فیلم‌سازی و ارائه برنامه‌های هنری در جشنواره‌ای که گذشت، و وجود نگرانی و واکنش منفی برخی نهادهای رسمی و دولتی ایران با تهدید و ممانعت از شرکت و حضور برخی هنرمندان صاحب‌نام ایرانی در جشنواره، قابل اندازه‌گیری است.

اما در کنار تمجیدها و تعریف و تشویق‌های شایسته‌ای که تقدیم ده‌ها داوطلب و بانیان و مدیران و برگزارکنندگان و حامیان جشنواره می‌شود، توجه به سرنوشت و آینده چنین دست‌آورد موفق، ضرورتی انکار ناپذیر است. در این رابطه یادآوری چند نکته شاید بی‌فایده نباشد. نخستین جشنواره تیرگان، که با عنوان «زیرکند کیود» برگزار شد، حدود بیست هزار بازدیدکننده را به خود جلب کرد. برگزارکنندگان جشنواره با تغییر عنوان آن به «تیرگان» و تغییر زمان برگزاری، به گونه‌ای برنامه ریزی کردند که جشنواره تیرگان دوم، در تابستان 2008 بیش از شصت هزار بازدیدکننده داشت. شدت استقبال از جشنواره دوم به حدی بود که، از حدود یک سال پیش که تدارک برگزاری تیرگان سوم آغاز شد، مسئولان جشنواره هدف جشنواره سوم تیرگان در سال 2011 را جلب یک صد هزار بازدیدکننده اعلام کردند که در عمل این تعداد به حدود یک صد و بیست هزار تن رسید. اما، آیا می‌توان همچنان سقف تعداد بازدیدکنندگان از جشنواره‌های بعدی، که قرار است جشنواره چهارم در تابستان 2013 برگزار شود، را بالا و بالاتر برد؟ آیا

می‌توان و باید برای موفقیت و استقبال از جشنواره تیرگان حد و مرزی تعیین کرد؟ واقعیت این است که بسیار پیش آمده که موفقیت‌های شخصی و اجتماعی افراد و نهادها و بی توجهی به نقاط ضعف و کمبودها و کاستی‌های گاه ناگزیر موجب کاهش سیر موفقیت، توقف و سرانجام شکست آن موفقیت هم شده است.

حضور در تمام ساعات برگزاری جشنواره تیرگان سوم و گفت‌وگو با ده‌ها بازدیدکننده آشنا و ناشنا و شنیدن ناخواسته گله‌ها و انتقادهای برخی از بازدیدکنندگان نشان داد که گرچه بسیاری از ایرادهای برگزاری و تدارک جشنواره تیرگان دوم در سال 2008 امسال با دقت و توجه بسیار اصلاح شده و سامان یافته بود، اما:

* بازدیدکنندگان و علاقمندان تعداد زیادی از برنامه‌های رایگان، بویژه آنها که در سالن‌هایی با ظرفیت محدود برگزار می‌شد، بسیار بیشتر از تعداد ظرفیت محل اجرای برنامه بود و افرادی بودند که با ایستادن‌های طولانی در صف‌هایی طولانی‌تر موفق به دیدن برنامه مورد علاقه خود نمی‌شدند گله‌مند بودند. پخش کارت‌های شماره‌دار به تعداد ظرفیت سالن‌ها میان کسانی که در صف‌های طولانی ایستاده بودند و اعلان مرتب و واضح به بقیه افراد حاضر در صف که وقت‌شان را بی‌فایده هدر ندهند، می‌توانست هم از گله‌ها بکاهد و هم بازدیدکنندگان برنامه‌هایی را که علاقمندان کمتری داشتند افزایش دهد.

* با اینکه ده‌ها داوطلب با لباس‌هایی مشخص وظیفه راهنمایی بازدیدکنندگان و پاسخ به پرسش‌های آنان در مورد محل برگزاری برنامه‌ها و ساعات اجرا یا تکرار برنامه‌ها را بعهده داشتند، اما کم نبودند افرادی که نه می‌توانستند محل و ساعت اجرای برنامه‌ها را از بروشورهای چاپ شده پیدا کنند و نه تعداد و توضیحات راهنماها روشن و کافی بود. شاید تدارک یک سیستم اطلاع رسانی و گزارش دهی زنده با پخش صدا در تمام محوطه باز محل برگزاری جشنواره و ترغیب و یادآوری به بازدیدکنندگان به دیدن این یا آن برنامه بتواند راهگشا باشد.

* افزایش دفعات اجرای برنامه‌هایی که از پیش می‌توان مطمئن بود علاقمندان بیشتری را جلب خواهد کرد، می‌تواند یکی از روش‌های مفید برای جلب رضایت بیشتر بازدیدکنندگان باشد. روشن است که هم ظرفیت و گنجایش مرکز هاربرفرانت برای پذیرش افراد و اجرای برنامه‌ها محدود است و هم هزینه‌های اجرای چندباره برخی برنامه‌ها زیاد است، اما یقیناً رضایت بیشتر تعداد افرادی که در محوطه، بسیار مهم و ارزشمند است. تعداد بیشتری از افراد است

و نکته آخر این که به نظر می‌رسد ابعاد و گستره تدارک، برنامه‌ریزی و اجرای جشنواره تیرگان به مرزهای رسیده که دیگر انجام تمام امور مدیریت، برنامه‌ریزی، تبلیغات و بازاریابی و عملیات اجرایی، نمی‌تواند تنها بر دوش داوطلبان صمیمی، از خود گذشته و مشتاقی باشد که در طول ماه‌های طولانی، با وجود داشتن شغل و تحصیل، صدها ساعت از زمان زندگی و استراحت و تفریح خود را صرف کنند و روز و شب و اوقات پایان هفته و تعطیلی را به امور اجرایی و برگزاری جشنواره بپردازند. چنین جشنواره‌ای که از نظر نظم و ترتیب و محتوی و اجرای برنامه‌ها شانه به شانه پرتیول‌ترین و بزرگترین فستیوال‌های برگزار شده در مرکز هاربرفرانت می‌زند، دست‌کم نیاز به یک گروه چند نفره کاملاً حرفه‌ای دارد که از فردای پایان یک جشنواره کار و حرفه اصلی زندگی‌شان تدارک جشنواره بعدی باشد تا با یاری بی‌دریغ داوطلبان مشتاق جشنواره‌ای پرپارتر و زیباتر ارائه کنند.
در هر صورت دست‌مربی‌زادی باید تقدیم همه‌ی داوطلبان و اعضای «خانواده» تیرگان و هنرمندانی کرد که همت و لایشان عصاره شیرینی از فرهنگ و هنر و ادب ایرانی را در چهار روز به روح و جان هزاران ایرانی و غیرایرانی دوستدار فرهنگ ایران ریخت.

Share

2

Like

Print

Email



Add a comment...

Comment using...